경력기술서

프로젝트명	1. 롯데마트 신선식품 연간 캠페인
설명	시즌별 신선식품의 특성과 행사 메시지를 키비주얼로 개발하고, 매장과 디지털 채널에 일관되게 적용한 연간 캠페인.
기간	2024.05 - 2026.01
주요업무	시즌별 캠페인 메인 키비주얼 기획 및 온·오프라인 디자인 총괄 ● 상세페이지, BSA, POP, SNS 등 매체별 메시지와 레이아웃 구성 ● 생성형 AI를 활용한 비주얼 시안 개발 및 릴스·티징 영상 제작
주요성과	● 키비주얼을 중심으로 매장과 온라인 채널에 일관된 캠페인 아이덴티티 구축 ● 딸기 캠페인 신규 고객 약 6만 명 유입에 기여 ● AI 수박 캠페인에서 일반 수박 대비 2배 이상 판매 성과에 기여
사용 도구	**Photoshop, Illustrator, Higgsfield, Figma**

프로젝트명	2. 라이나전성기재단 바랑재 브랜드 디자인
설명	바랑재의 브랜드 아이덴티티를 개발하고, 로고에서 픽토그램·사이니지까지 연결되는 그래픽 시스템 구축.
기간	2023.08 - 2024.10
주요업무	● BI 개발 및 브랜드 가이드라인 수립 ● 로고와 전용 서체의 조화를 고려한 픽토그램 디자인 ● 차량 주행 속도와 가독성을 고려한 사이니지 타이포그래피 설계
주요성과	● 로고·픽토그램·사이니지 전반에 공통 디자인 기준을 적용해 브랜드 일관성 확보 ● 실제 이용 환경을 반영한 사인 체계를 마련해 정보 전달 기준 구체화
사용 도구	**Photoshop, Illustrator**

프로젝트명	3. 롯데마트 땡큐절 및 오늘좋은 벚꽃팝콘 팝업
설명	대규모 할인 행사와 팝업의 메시지를 옥외광고, 매장 홍보물, 굿즈, SNS 콘텐츠로 전개한 온·오프라인 디자인.
기간	땡큐절 2024.09 - 2024.10 / 팝업 2024.03 - 2024.04
주요업무	● 땡큐절: OOH·BSA·POP 디자인 및 매체별 정보 우선순위·레이아웃 설계 ● 팝업: 현장 그래픽·인쇄물·브랜드 굿즈·SNS 및 릴스 제작 ● 굿즈 제작업체와 사양·일정 협의 및 제작 품질·납품 관리
주요성과	● 땡큐절: 통일된 행사 비주얼 적용, 전년 대비 매출 20%·방문 고객 10% 증가에 기여 ● 팝업: 현장·굿즈·온라인 콘텐츠의 시각적 통일성 확보 및 오픈 일정에 맞춰 납품
사용 도구	**Photoshop, Illustrator**

프로젝트명	4. 롯데마트 간딱 양념육 브랜딩
설명	양념육 브랜드 간딱의 아이덴티티를 설계하고 패키지, 매장 홍보물, 온라인 판매 콘텐츠로 확장.
기간	2026.01 - 진행 중
주요업무	● 브랜드 아이덴티티 설계 및 제품 패키지 디자인 ● 브랜드 비주얼을 적용한 매장 ISP 디자인 ● 스마트스토어 상세페이지·배너 제작 및 운영 콘텐츠 지속 개선
주요성과	● 패키지·매장·온라인 판매 채널에 일관된 브랜드 이미지 구축 ● 스마트스토어 오픈에 필요한 판매 콘텐츠를 구축하고 운영 콘텐츠 개선을 통해 매출 증가에 기여
사용 도구	**Photoshop, Illustrator, Figma, Claude**

프로젝트명	5. 콩두F&C 브랜드 디자인
설명	여의도 FKI 타워에 새롭게 오픈하는 F&B 브랜드 ‘CONGDU50’의 브랜드 디자인 및 BULO·MULO BI/비주얼 시스템 구축
기간	2026.01 - 2026.02
주요업무	● 브랜드의 핵심 이미지와 메시지를 반영한 BI 설계 ● 개별 이미지를 일관된 표현으로 연결하는 비주얼 체계 구축
주요성과	● 분산된 브랜드 이미지를 하나의 시각 언어로 통합해 브랜드 메시지 전달력 강화
사용 도구	**Photoshop, Illustrator**

프로젝트명	6. 솔루엠 EuroCIS 2025 및 DID 콘텐츠
설명	글로벌 전시와 B2B 제품 소개에 활용할 디지털 사이니지 콘텐츠 및 카탈로그 이미지 제작.
기간	2025.01 - 2025.05
주요업무	● 전시 환경에 맞춘 대형 DID 콘텐츠 기획·제작 ● B2B 제품 카탈로그용 비주얼 제작 ● 생성형 AI를 활용한 이미지·영상 제작 및 후반 보정
주요성과	● 글로벌 전시 현장에서 활용할 대형 화면용 콘텐츠를 제작해 전시 운영 지원 ● B2B 고객 대상 제품 카탈로그 비주얼을 통해 제품 정보 전달력 강화
사용 도구	**Photoshop, Figma, ImageFX, Midjourney, Runway, Sora**

프로젝트명	7. 삼립 웹사이트 전체 개편
설명	리뉴얼된 브랜드 아이덴티티를 반응형 웹사이트에 적용하고, 운영과 개발에 필요한 화면 및 가이드 설계.
기간	2025.09 - 2026.05
주요업무	● 브랜드 컬러·타이포그래피·그래픽을 반영한 PC/모바일/태블릿 UI 디자인 ● 정보구조(IA) 및 와이어프레임 설계 ● 관리자 페이지 기능정의서 작성 및 화면 설계 ● 스타일 가이드와 QA 양식 정리 및 개발사 협업
주요성과	● 브랜드 디자인 원칙을 PC·모바일 화면의 공통 디자인 기준으로 구체화 ● 기능정의서와 QA 양식을 통해 개발 협업 효율성과 운영 편의성 개선
사용 도구	**Photoshop, Figma**

프로젝트명	8. AuriQi 웹사이트 디자인
설명	신규 BI를 웹사이트 UI에 적용하고, 개발과 유지보수에 활용할 디자인 기준 정리.
기간	2025.03 - 2025.08
주요업무	● 브랜드 아이덴티티 기반 웹 UI 디자인 ● 공통 디자인 요소를 정리한 디자인 시스템·스타일 가이드 구축 ● 개발팀과 디자인 구현 사항 협의 및 결과물 확인
주요성과	● 신규 BI가 웹사이트에서도 일관되게 표현되도록 적용 기준 확보 ● 스타일 가이드를 통해 개발 오류를 줄이고 유지보수에 활용할 기준 마련
사용 도구	**Photoshop, Illustrator, Figma**

프로젝트명	9. 게임 K사 디자인 시스템 및 데이터 대시보드
설명	사내 자료 정리와 데이터 확인에 활용할 공통 디자인 시스템 및 내부 대시보드 구축.
기간	2026.05 - 진행 중
주요업무	● 자문 자료 제작 시 반복 활용할 공통 디자인 시스템 구축 ● 기획자의 내부 자료 정리·제작을 위한 화면 구조와 구성 체계 설계 ● 내부 데이터 확인용 대시보드 기획 및 구축
주요성과	● 반복 제작 시 참조할 수 있는 공통 화면 구성과 디자인 기준 마련 ● 내부 데이터 확인 흐름을 화면 단위로 정리해 대시보드 구축 기반 확보
사용 도구	**Figma, Cursor, Lovable, Claude Code**